



Purposeful
Performance



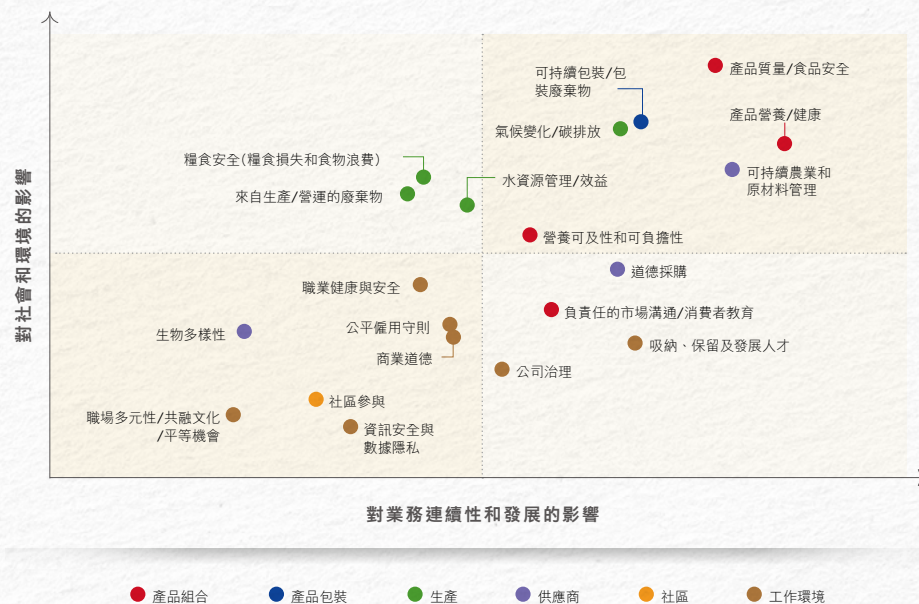
維他奶：同一使命

我們因同一使命而團結一心：「我們致力於生產美味、營養的植物為本產品，關愛您的健康與我們共同生活的世界。」我們的目標是生產適當的產品，並採用適當的方式生產。這一理念指引著我們的政策、決策和運營，確保其與我們「**營養、美味與可持續發展**」的三大核心價值觀保持一致。



維他奶雙重重要性矩陣

為識別、優先處理並應對與我們的業務和持分者最為相關的可持續發展議題，我們至少每三年進行一次嚴謹的重要性評估流程。我們於2022/23財政年度完成的上一次評估發現已反映在我們的雙重重要性矩陣內。我們將於2026/27財政年度對該矩陣進行下一次審查。



全新的可持續發展框架

我們的可持續發展框架為組織集團ESG舉措及評估績效提供了綜合結構。年內，ESG委員會批准了一套全新的可持續發展框架，制定了2030/31財政年度目標以接替我們的2025/26年度目標，並更系統地將氣候與自然相關因素融入風險管理、戰略規劃與日常運營之中。



維他奶 可持續發展 框架

我們致力於生產美味、營養的植物為本產品，關愛您的健康與我們共同生活的世界

生產適當的產品

採用適當的生產方法

有關績效指標的定義，請參閱可持續發展報告

產品組合



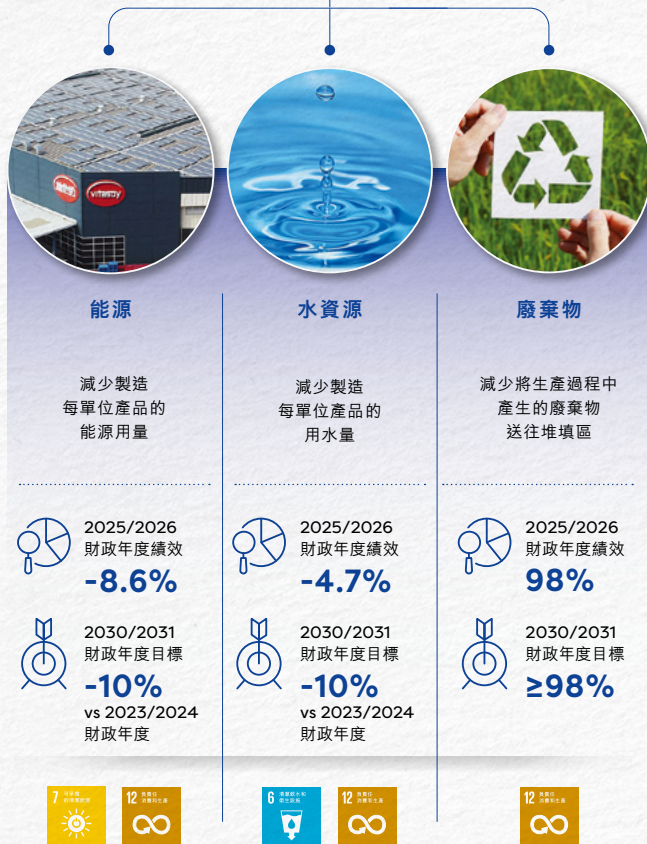
產品包裝



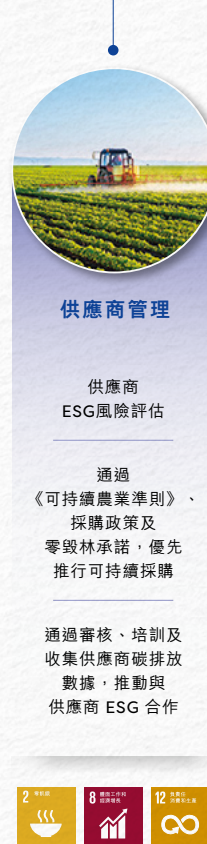
氣候



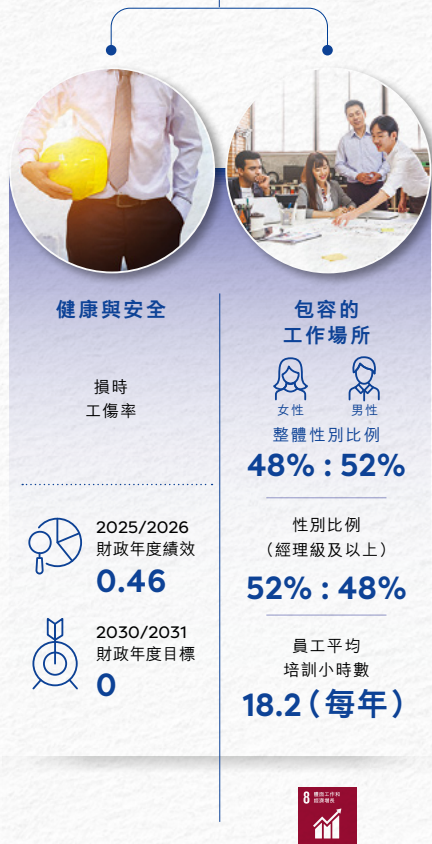
生產



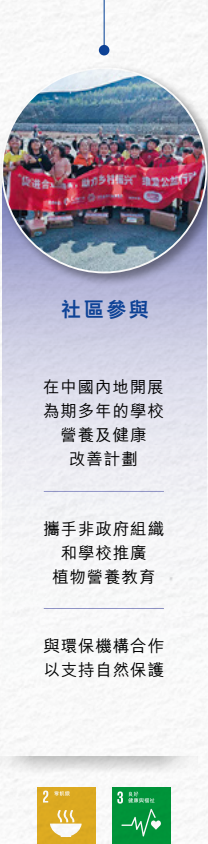
供應商



工作環境



社區





產品組合

我們致力於「生產適當的產品」，確保其兼具環境可持續性與健康益處。我們採用大豆、燕麥和杏仁等以植物為本的原料，並運用創新的生產流程，以最大限度地減少我們的溫室氣體排放、用水量及土地使用量。

植物奶飲品



92%

以植物為本的產品

植物乳酪



95%

符合「低飽和脂肪」目標的產品

豆腐



72%

符合「低糖及無添加糖」目標的產品

產品包裝

根據《集團負責任包裝政策》[\[6\]](#)，我們在本年度繼續推進在直接及間接產品包裝中使用更具可持續性的材料及設計。這包括多項旨在減少塑膠消耗及降低包裝重量的試點專案及舉措。

在**澳洲**，我們為咖啡店渠道引入了9升袋裝規格，作為現有1升紙包盒的替代方案。



僅供說明之用。實際出杯量可能因咖啡種類及沖泡方式而異。



在**中國香港**，我們通過為無糖茶系列引入大容量PET樽格式，從而豐富了包裝選擇。

在**中國內地**，我們重新設計了現有500毫升PET樽的結構，以增強瓶身強度，為進一步減輕樽重創造了新機遇。

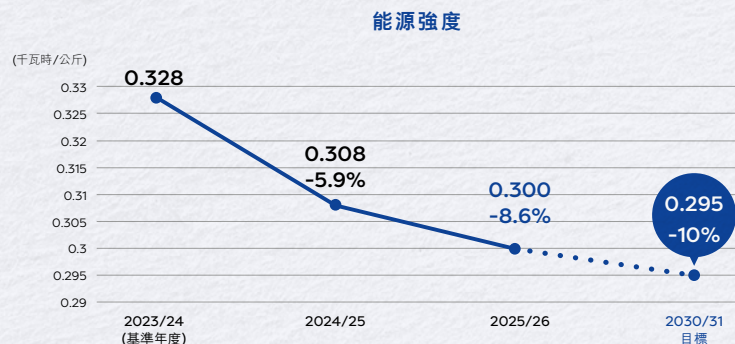




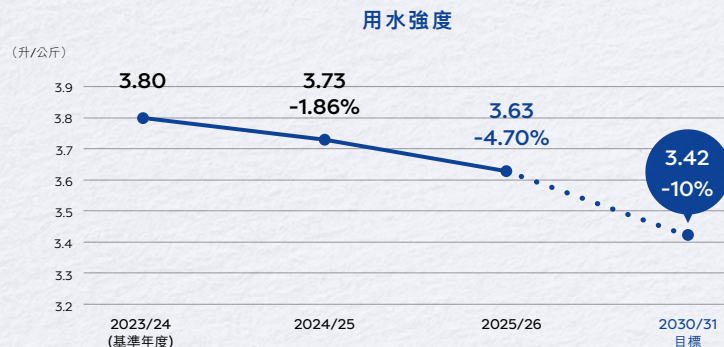
生產

在我們的可持續發展戰略中，我們致力於減少中國內地、中國香港、澳洲、新加坡及菲律賓生產設施的環境影響。我們的主要聚焦點是能源消耗、水資源使用及廢棄物產生。

能源



水資源



已達成零堆填目標

≥98%

在2025/26財年

供應鏈

正如《集團負責任採購政策》所述，我們通過非基因改造採購及零毀林方面的政策與實踐，應對導致自然環境破壞的原因。

我們亦聚焦於供應鏈中的工作條件及環境所帶來的風險與機遇。

40%的重要供應商
已進行ESG審核

為供應商提供環境與
社會議題培訓

對關鍵原材料進行符合TCFD及
TNFD建議的自然相關風險評估，
以減輕生物多樣性喪失



鼓勵供應商使用電動車

減少物流碳排放，維他奶與中國大陸的第三方物流合作夥伴攜手，在配送和工廠間調撥中引入電動卡車。經過深入調研並在150公里以內的常規路線上進行可行性試點後，該舉措成功將“油井到車輪”（Well-to-Wheel）階段的溫室氣體排放量減少了**50%**，氮氧化物減少了**74%**，顆粒物減少了**7%**。



工作場所

在維他奶，我們努力創造以使命為先、共融且安全的企業文化以推動績效。我們專注於培養和發展人才，並通過持續與員工互動來了解他們不斷變化的期望。



引領與獎勵 – 員工參與及表彰

- 透過「維聚一心」交流會議，讓員工能夠與管理層直接對話。
- 每年的「維他奶全球卓越大獎」：表揚在實現業務成果、倡導文化及建設公司能力方面表現卓越的個人和團隊。



成長 – 員工發展

- 我們致力於推動員工職業發展與公司同步成長，通過持續提升員工技能，以滿足關鍵業務發展的需求。
- 推行為期一年的跨市場「維師維友」計劃，通過集團管理層的指導和輔導，為精英及具有潛質的人才提供職業發展支援。



茁壯 – 公平且安全的工作環境

- 通過持續培訓及溝通，加強了全運營的健康與安全意識。



社區參與

維他奶致力於為業務所在的社區創造持久積極的影響。通過我們的社區參與戰略，我們聚焦於公眾教育，並幫助社區做出更健康、更明智的選擇。



中國內地:我們的「維愛公益行動」透過營養教育及豆奶捐贈，惠及約**14,000名**兒童。



中國香港：我們的「飲料紙包盒回收計劃」從超過500個地點回收了超過**12,000公斤**的飲料紙包盒。



澳洲:我們繼續與Mulloon Institute合作推行「購買一升，修復一米」活動，以修復農田。



維他奶國際集團有限公司

香港新界屯門建旺街一號

電話 : (852) 2466 0333 傳真 : (852) 2456 3441

欲了解更多有關2025/26年度
維他奶可持續發展表現的詳情，請參閱完整版



www.vitasoy.com

《可持續發展報告2025/26》

歡迎回饋意見

您的想法對我們至關重要。我們誠邀您就如何改善維他奶可持續發展表現和披露分享意見和建議。您可通過維他奶網站或發送電郵至sustainability@vitasoy.com與我們取得聯繫。