



Purposeful
Performance



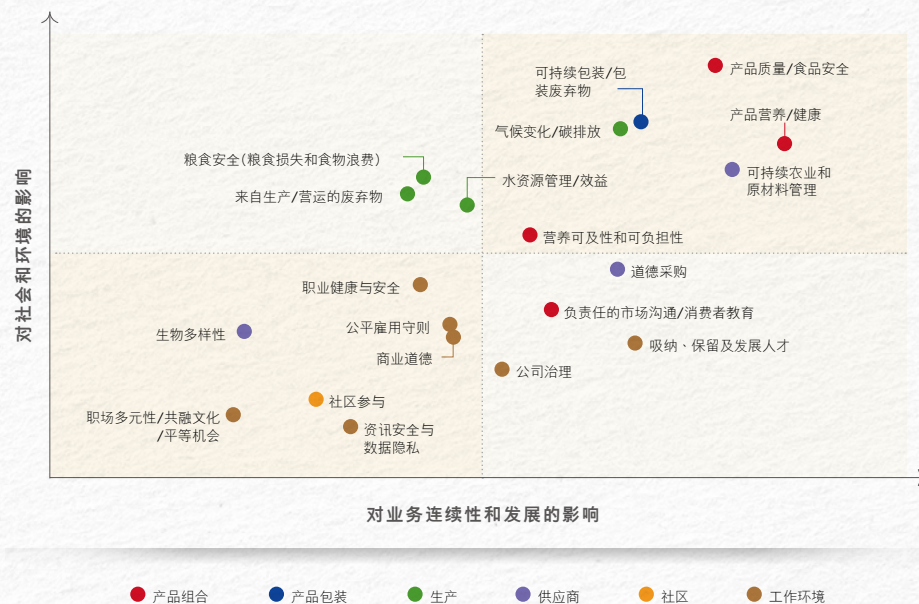
维他奶：同一使命

我们因同一使命而团结一心：「我们致力于生产美味、营养的植物为本产品，关爱您的健康与我们共同生活的世界。」我们的目标是生产适当的产品，并采用适当的方式生产。这一理念指引著我们的政策、决策和运营，确保其与我们「**营养、美味与可持续发展**」的三大核心价值观保持一致。



维他奶双重重要性矩阵

为识别、优先处理并应对与我们的业务和持分者最为相关的可持续发展议题，我们至少每三年进行一次严谨的重要性评估流程。我们于2022/23财政年度完成的上一次评估发现已反映在我们的双重重要性矩阵内。我们将于2026/27财政年度对该矩阵进行下一次审查。



全新的可持续发展框架

我们的可持续发展框架为组织集团ESG举措及评估绩效提供了综合结构。年内，ESG委员会批准了一套全新的可持续发展框架，制定了2030/31财政年度目标以接替我们的2025/26年度目标，并更系统地将气候与自然相关因素融入风险管理、战略规划与日常运营之中。

维他奶 可持续发展 框架



我们致力于生产美味、营养的植物为本产品，关爱您的健康与我们共同生活的世界

生产适当的产品

采用适当的生产方法

有关绩效指标的定义，请参阅可持续发展报告

产品组合



产品包装



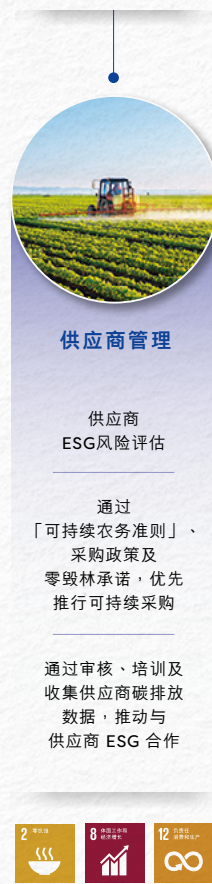
气候



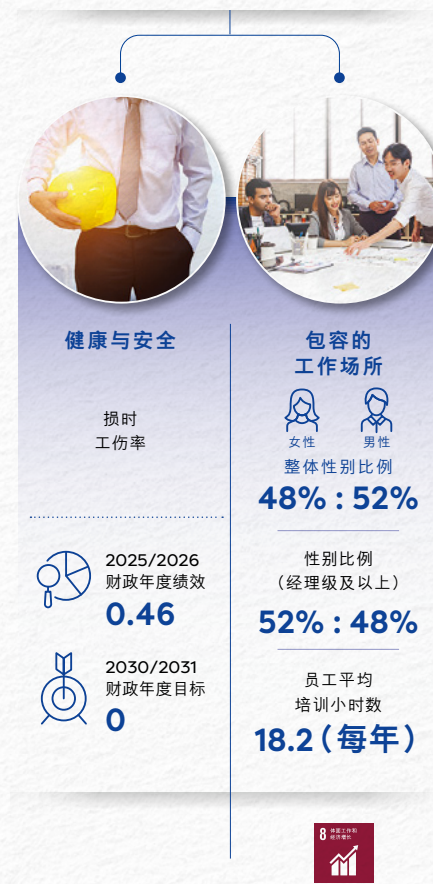
生产



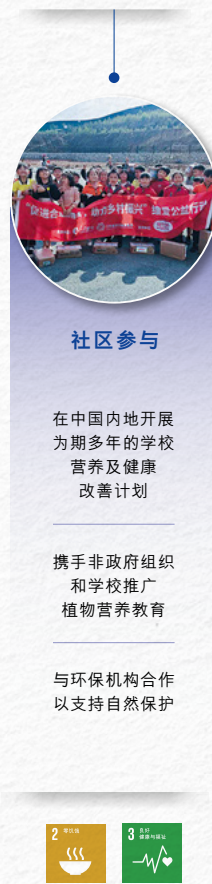
供应商



工作环境



社区





产品组合

我们致力于「生产适当的产品」，确保其兼具环境可持续性与健康益处。我们采用大豆、燕麦和杏仁等以植物为本的原料，并运用创新的生产流程，以最大限度地减少我们的温室气体排放、用水量及土地使用量。

植物奶饮品



92%

以植物为本的产品

植物酸奶



95%

符合「低饱和脂肪」目标的产品

豆腐



72%

符合「低糖及无添加糖」目标的产品

产品包装

根据《集团负责任包装政策》[\[6\]](#)，我们在本年度继续推进在直接及间接产品包装中使用更具可持续性的材料及设计。这包括多项旨在减少塑胶消耗及降低包装重量的试点专案及举措。

在**澳洲**，我们为咖啡店管道引入了9升袋装规格，作为现有1升纸包盒的替代方案。



仅供说明之用。实际出杯量可能因咖啡种类及冲泡方式而异。



在**中国香港**，我们通过为无糖茶系列引入大容量PET瓶格式，从而丰富了包装选择。

在**中国内地**，我们重新设计了现有500毫升PET瓶的结构，以增强瓶身强度，为进一步减轻瓶重创造了新机遇。

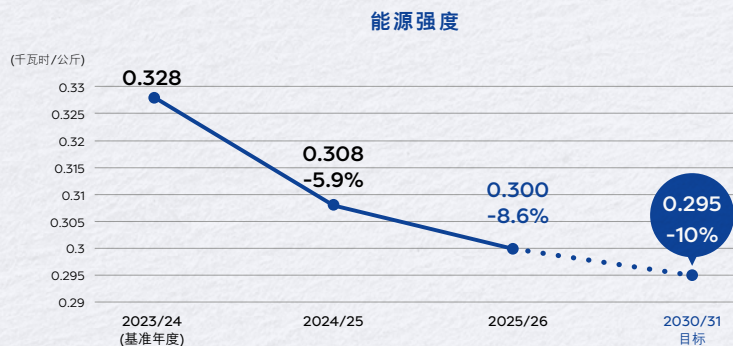




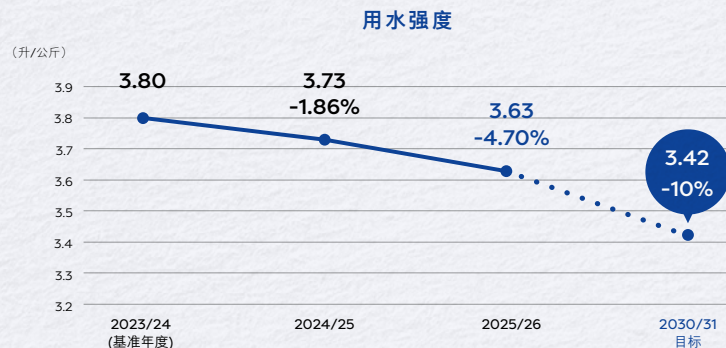
生产

在我们的可持续发展战略中，我们致力于减少中国内地、中国香港、澳洲、新加坡及菲律宾生产设施的环境影响。我们的主要聚焦点是能源消耗、水资源使用及废弃物产生。

能源



水资源



已达成零堆填目标

≥98%

在2025/26财年

供应链

正如《集团负责任采购政策》所述，我们通过非基因改造采购及零毁林方面的政策与实践，应对导致自然环境破坏的原因。

我们亦聚焦于供应链中的工作条件及环境所带来的风险与机遇。

40%的重要供应商
已进行ESG审核

为供应商提供环境与
社会议题培训

对关键原材料进行符合TCFD及
TNFD建议的自然相关风险评估，
以减轻生物多样性丧失



鼓励供应商使用电动车

减少物流碳排放，维他奶与中国大陆的第三方物流合作夥伴携手，在配送和工厂间调拨中引入电动卡车。经过深入调研并在150公里以内的常规路线上进行可行性试点后，该举措成功将“油井到车轮”（Well-to-Wheel）阶段的温室气体排放量减少了**50%**，氮氧化物减少了**74%**，颗粒物减少了**7%**。



工作场所

在维他奶，我们努力创造以使命为先、共融且安全的企业文化以推动绩效。我们专注于培养和发展人才，并通过持续与员工互动来了解他们不断变化的期望。



引领与奖励 – 员工参与及表彰

- 透过「维聚一心」交流会议，让员工能够与管理层直接对话。
- 每年的「维他奶全球卓越大奖」：表扬在实现业务成果、倡导文化及建设公司能力方面表现卓越的个人和团队。



成长 – 员工发展

- 我们致力于推动员工职业发展与公司同步成长，通过持续提升员工技能，以满足关键业务发展的需求。
- 推行为期一年的跨市场「维师维友」计划，通过集团管理层的指导和辅导，为精英及具有潜力的人才提供职业发展支援。



茁壮 – 公平且安全的工作环境

- 通过持续培训及沟通，加强了全运营的健康与安全意识。



社区参与

维他奶致力于为业务所在的社区创造持久积极的影响。通过我们的社区参与战略，我们聚焦于公众教育，并帮助社区做出更健康、更明智的选择。



中国内地:我们的「维爱公益行动」透过营养教育及豆奶捐赠，惠及约**14,000名**儿童。



中国香港：我们的「饮料纸包盒回收计划」从超过500个地点回收了超过**12,000公斤**的饮料纸包盒。



澳洲:我们继续与Mulloon Institute合作推行「购买一升，修复一米」活动，以修复农田。



维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街一号

电话 : (852) 2466 0333 传真 : (852) 2456 3441

欲了解更多有关2025/26年度
维他奶可持续发展表现的详情，请参阅完整版



www.vitasoy.com

《可持续发展报告2025/26》

欢迎回馈意见

您的想法对我们至关重要。我们诚邀您就如何改善维他奶可持续发展表现和披露分享意见和建议。您可通过维他奶网站或发送电邮至sustainability@vitasoy.com与我们取得联系。